Uchwała Nr XXVIII/151/2012
Rady Gminy Ostróda

z dnia 30 października 2012 r.

w sprawie umieszczania reklam na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Ostróda oraz pobierania z tego tytułu opłat.

Na podstawie art. 40 ust. 2 pkt 3 i 4 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, Nr 167, poz. 1759, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 181, poz. 1337, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 138, poz. 974, Nr 173, poz. 1218, z 2008 r. Nr 180, poz. 1111, Nr 223, poz. 1458, z 2009 r. Nr 52, poz. 420, Nr 157, poz. 1241, z 2010 r. Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40, poz. 230, Nr 106, poz. 675, z 2011 r. Nr 21, poz. 113, Nr 117, poz. 679, Nr 134, poz. 777, Nr 149, poz. 887, Nr 217, poz. 1281) Rada Gminy Ostróda uchwala, co następuje:

§ 1. 1. Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie stosownej umowy na umieszczenie reklamy na terenach i obiektach stanowiących własność Gminy Ostróda.

2. Umieszczanie reklam w pasach drogowych następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.).

§ 2. 1. Przez reklamę, w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się treść i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

2. Instalację reklamy na terenie lub obiektach będących własnością Gminy Ostróda dokonuje się po uprzedmin podpisaniu umowy na umieszczenie reklamy.

3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Wójt ogłasza przetarg.

4. Do wniosku o umieszczenie reklamy należy dołączyć następujące dokumenty:

1)plan sytuacyjny umieszczenia reklamy na kopii mapy,

2)szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim reklamy (dotyczy budynków i ogrodzeń),

3)projekt graficzny reklamy z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów reklamy oraz rodziaju nośnika reklam.

5. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonywać, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623 z późn. zm.) i ustawą z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz. 1568 z późn. zm.).

6. W przypadku obiektu wpisanego do Rejestru Zabytków, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu przez Gminę pozwolenia od Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 3. 1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinień być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

2. Wymiana reklamy na inną, zmiana szaty graficznej reklamy może nastąpić po uprzednim uzyskaniu zgody właściciela terenu lub obiektu.

§ 4. 1. Ustala się minimalną opłatę roczną za umieszczanie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Ostróda w następującej wysokości:

a) na budynkach i ogrodzeniach - 150 zł za każdy rozpoczęty 1 m^2 powierzchni reklamy,

b) na gruntach - 100 zł za każdy rozpoczęty 1 m^2 powierzchni reklamy.

2. Każdy niepełny metr kwadratowy powierzchni reklamy podlega opłacie wg stawki jak za pełny metr kwadratowy.

3. W przypadku reklam dwustronnych opłatę ustaloną zgodnie z ust. 1, zwiększa się o 20%.

4. Opłatę minimalną jednorazową za założenie (umieszczenie reklamy) ustala się w wysokości 100,00 zł.

5. W przypadku eksploatacji trwającej niepełny rok kalendarzowy, opłatę ustala się za każdy dzień na podstawie stawek wyliczonych zgodnie z ust. 1.

6. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT).

§ 5. 1. Podmiot, który zajmował teren na umieszczenie rekalmy na podstawie umowy, która wygasła na skutek upływu terminu na jaki została zawarta, zaniechał złożenia wniosku o zawarcie kolejnej umowy i nadal korzysta z terenu w dotychczasowym zakresie, bądź złożył wniosek po wygaśnięciu umowy lub umieścił reklamę bez zawarcia stosownej umowy, zostanie obciążony za bezumowne korzystanie z terenu. Podstawą do naliczenia wynagrodzenia za bezumowne korzystanie z terenu będzie stawka w wysokości nie niższej niż określona w § 4 ust. 1.

2. W przypadku odmowy zawarcia umowy na umieszczenie reklamy, podmiot, w o którym mowa w ust. 1 zobowiązany jest do natychmiastowego usunięcia reklamy.

3. Nie usunięcie reklamy w trybie przewidzianym w ust. 2 będzie skutkowało usunięciem reklamy na koszt podmiotu opisanego w ust. 1.

§ 6. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Ostróda.

§ 7. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Warmińsko-Mazurskiego i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.

Przewodniczący Rady Gminy Ostróda

Andrzej Wiczkowski